

## 【課題】記事構成準備シート

### 【作業内容】

- ①: まずは「記事を作成するあなたの立場・目的」を確認してください。
- ②: 今回作成する記事の「キーワード」をLMS上で確認し入力してください。
- ③: 想定される読者（ペルソナ）を確認し、読者が「キーワードを検索した背景」などの3項目を考えて入力してください。
- ④: 「記事のキーワード」から競合記事の調査（10記事）を行ってください。
- ⑤: Yahoo知恵袋から上位サイトにはないペルソナのニーズを満たすコンテンツを考えてください。
- ⑥: このシート内容をもとにして記事構成シートの作成を行ってください。

※Q下記項目の黄色の欄のみご記入ください。

### ①: 記事を作成するあなたの立場・目的

あなたの立場	DXアップ職業訓練のスタッフ
あなたの目的	DXアップ職業訓練の生徒集客のためにSEOを意識した記事作成を行う

### ②: 記事のキーワード

キーワード	Webマーケティング 資格 転職
-------	------------------

### ③: 想定される読者

※黄色の欄に記入してください

読者のペルソナ	佐藤 健一 28才。東京都在住。独身。営業職。 趣味は映画鑑賞と旅行。 今の仕事を辞めてwebマーケティングに関わる仕事に就きたいと考え、転職に有利になりそうな資格を検討中。 仕事を辞めた後しばらくは今まで貯めた貯金で生活し、資格取得の勉強に集中する予定。
キーワードを検索した背景	Webマーケティング職に就きたいので、そのために必要な知識と資格を身に蓄けたい。 求職中で収入増のこともあり、選択を失敗したくない。
読者が知りたいこと	Webマーケティングに資格は必要なのか。必要な場合はどのような資格があるのか、その資格はどのように(独学orスクール)取得するのがベストなのか
読者が求める最終的な結果・状況	自分の必要に合った学び方を見つけること。そして実践的な知識と資格を身に蓄けてWebマーケティング職に転職したい。映画鑑賞や旅行をもっと楽しめるような生活を送りたい。

### ④: 競合記事の調査

キーワードで検索した上位10記事のURL、h1(タイトル)、h2を記入してください。

※競合調査はシークレットモードで検索してください。⇒[シークレットモードについて](#)

※検索結果に表示される「スポンサー」は競合記事に含めないでください。

見出し確認ツール:<https://rakko.tools/tools/3/>

競合記事:検索1位	
URL	<a href="https://www.geekiv.co.jp/column/cat-preparation/inexperienced-web-marketing/">https://www.geekiv.co.jp/column/cat-preparation/inexperienced-web-marketing/</a>
h1(タイトル)	未経験のWebマーケティング転職に有利な資格を解説！実務直結のおすすめ資格や
h2	Webマーケターになるのに資格は必要？
h2	Webマーケターの資格を取得するメリット
h2	未経験者が最初に受けるべきWebマーケター検定
h2	幅広い知識を持つWebマーケターを目指す人向けの資格
h2	Webマーケターの広告運用に役立つ資格
h2	実務直結！即戦力のWebマーケターを目指す人向けの資格
h2	Webマーケターの需要は？
h2	Webマーケターとして活躍できる人の共通点
h2	WebマーケターになってIT業界で活躍しよう
h2	
h2	
h2	

競合記事:検索2位	
URL	<a href="https://www.mochi-inc.jp/contents/2020/11/19/webmarketing-osus">https://www.mochi-inc.jp/contents/2020/11/19/webmarketing-osus</a>
h1(タイトル)	【2023年最新】現役おすすめWebマーケティング資格
h2	Webマーケティング資格は取ったほうが良い？ →不要です
h2	Webマーケティングで必要とされるスキルとは？
h2	Webマーケティングで本当に必要な資格とは
h2	資格があると転職に有利なの？ →NO
h2	Webマーケティングを本格的に学びたいならスクールもあり
h2	まとめ:資格の取得は自由だが、目的を持とう
h2	最近の投稿
h2	書いている人
h2	人気の記事
h2	
h2	
h2	

競合記事:検索3位	
URL	<a href="https://coeteco.jp/articles/11646">https://coeteco.jp/articles/11646</a>
h1(タイトル)	Webマーケティングの資格おすすめ8選【2023年最新版】
h2	Webマーケティングの資格を取るメリット
h2	Webマーケティングの資格は難易度が高い？
h2	Webマーケティング資格おすすめ8つ
h2	Webマーケティングに関する国家資格はある？
h2	Webマーケティングの資格は転職で役立つ？
h2	Webマーケティングの資格取得も目指せるスクール11選
h2	おすすめのWEBマーケティング資格・スクールまとめ
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	

競合記事:検索4位	
URL	<a href="https://mynavi-agent.jp/knowledge/it/576.html">https://mynavi-agent.jp/knowledge/it/576.html</a>
h1(タイトル)	Webマーケティングの資格とは？スキルアップにおすすめの資格を紹介
h2	Webマーケティングに資格は必須？
h2	資格取得のメリット
h2	Webマーケティングに活かせる資格
h2	解析や統計分析に欠かせない資格
h2	広告・SEMに生かせる資格
h2	まとめ
h2	関連コンテンツ
h2	ほかのカテゴリから記事を探す
h2	注目コンテンツ
h2	
h2	
h2	

総合記事:検索5位	
URL	<a href="https://www.dsp.co.jp/tocreator/web/career-web/webmarketing_qualific">https://www.dsp.co.jp/tocreator/web/career-web/webmarketing_qualific</a>
h1 (タイトル)	実務や転職で活かせるWebマーケティングの資格おすすめ8選!
h2	Webマーケティングの資格の種類
h2	Webマーケティングの基礎知識が習得できる資格
h2	Webマーケティングで使用する数値やデータを分析するための資格
h2	Webマーケティングでよく使われるWeb広告に関する資格
h2	資格が役に立つ! Webマーケティングの現場でよく使用されるツール
h2	そもそもWebマーケティングの資格は必要?
h2	Webマーケティングの資格を取得し、転職を有利にしよう!
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	

総合記事:検索6位	
URL	<a href="https://shihonshugi-koryaku.com/webmarketing-shikaku/">https://shihonshugi-koryaku.com/webmarketing-shikaku/</a>
h1 (タイトル)	Webマーケティングの資格は知らない? 転職におすすめの資格9選(資格はやめ
h2	Webマーケティングの資格を取得するメリット
h2	Webマーケティングに必要なスキル
h2	転職におすすめのWebマーケティング資格9選
h2	Webマーケティングの資格を取得する際の注意点・デメリット
h2	Webマーケティングを勉強したいならスクール通学も検討しよう
h2	関連記事
h2	コメント
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	

総合記事:検索7位	
URL	<a href="https://blog.ncbank.co.jp/posts/5-web-marketing-certifications">https://blog.ncbank.co.jp/posts/5-web-marketing-certifications</a>
h1 (タイトル)	おすすめのWebマーケティング資格・検定5選! 取得するメリットやデメリットも解説
h2	Webマーケティングの資格とは
h2	Webマーケティングの資格を取得するメリット
h2	Webマーケティングの資格を取得するデメリット
h2	おすすめの取得すべきWebマーケティング資格・検定5選
h2	Webマーケティングのおすすめ資格・検定まとめ
h2	LIFUQNoteらいふくのーとサポーターズ
h2	'働く'の記事をもっと見る
h2	'学び'の記事をもっと見る
h2	'ライフステージ'の記事をもっと見る
h2	ピックアップArticles
h2	
h2	

総合記事:検索8位	
URL	<a href="https://abc-by.com/usefull-marketing-certification/">https://abc-by.com/usefull-marketing-certification/</a>
h1 (タイトル)	【5選】転職に有利なマーケティングの資格はどれ? 未経験から最短でマーケタ
h2	【国家賞あり! 転職・就職に有利なマーケティングのおすすめ資格5選】
h2	【マーケティングの資格は取る意味ある? 知らない?】
h2	【未経験でも高確率でメーカーに転職できる最適な勉強法は?】
h2	【マーケティング関連記事】
h2	【LIFEWORCKAFEのおすすめ記事】
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	

総合記事:検索9位	
URL	<a href="https://www.havs.co.jp/advice/mkt">https://www.havs.co.jp/advice/mkt</a>
h1 (タイトル)	マーケティングに資格は知らない? 就職・転職に役立つ資格
h2	マーケティングの資格は必要?
h2	マーケティングの資格取得がおすすめな人
h2	マーケティングの資格を取得するメリット
h2	マーケティングに関する資格一覧
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	

総合記事:検索10位	
URL	<a href="https://live.doneru.jp/web-marketing-qualifications/">https://live.doneru.jp/web-marketing-qualifications/</a>
h1 (タイトル)	WEBマーケティング系のおすすめの資格10選
h2	Webマーケティングに資格は必要?
h2	Webマーケティング系の資格を取得するメリットは?
h2	Webマーケティング系の資格の種類
h2	Webマーケティング系のおすすめの資格10選
h2	資格よりも実務経験で培ったスキルが重要
h2	WEBマーケティング系のおすすめの資格10選:まとめ
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	
h2	

⑤:Yahoo知恵袋でヘルソナのニーズをチェック

Yahoo知恵袋で、上位サイトにはないヘルソナのニーズを満たすコンテンツを調べてください。

Yahoo知恵袋での検索はラッコキーワードツールがおすすめです

参考URL:<https://related-keywords.com/knowledge/139/>

コンテンツ内容	Yahoo知恵袋URL
Webマーケティング関係の企業に転職するためのオススメの資格 - 特別感はありませんが、営業としてはかなり重宝されると思います。 ・Googleデジタルワークショップ ・GooglePartner	<a href="https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1020">https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1020</a>
WebデザイナーからWebメーカーに転職したい者です。おすすめの方法 - ブログ運用、SNS運用で実績があるなら、尚良いですね。ウチの会社の話ですが資格はあんまり信用してない - マーケ系の業務に実際に参加する	<a href="https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1228">https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1228</a>
メーカーとして、日頃どんな事を勉強すれば良いか? - 経験値	<a href="https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1416">https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1416</a>

**【課題】記事構成シート**

**(作業内容)**

- ①: 記事構成案準備シートの内容をもとにした記事構成案を完成させてください。  
(作成コンテンツ)
  - ・記事タイトル(h1)
  - ・導入文 ※導入文は記事タイトル、各見出し作成後に記入してください。
  - ・h2-h3までの各見出し
- ②: 構成案完成後は記事構成チェックシートで内容を確認してください。

※Q下記項目の黄色の欄のみご記入ください。

項目	記事タイトル名	文字数目安(32文字以内まで) ※32文字を超えると赤背景に変わります
h1(記事タイトル)	Webマーケティングへの転職に資格取得は無駄？実は有用！	28

**※導入文の記入例はこちら**

項目	導入文のポイント (※記事タイトル、h2-h3の見出し作成後に記入してください。)
導入文	<p>Webマーケティング—最近よく耳にする職種です。Dodaの調査※によると、マーケティング広報職への転職者希望者の1/4がWebマーケティング職で、転職サイト2023年下半期の企画・マーケティング職の求人数は、引き続き増加すると予想されています。</p> <p>需要が多いWebマーケティング職への転職を現在検討されている方も大勢いらっしゃると思います。Webマーケティングに関係する資格は数多く存在しますが、その必要性について疑問を抱いている方も多く「資格は無駄」とまで言われることもあります。Webマーケティングにおいては、実践的なスキルや経験が重要視される一方で、資格を持っていることに明確なメリットとなる場合もあります。</p> <p>では、資格が不要と言われているのはなぜか、また資格がどのように有利に働くのか、具体的にどんな資格があるのかを詳しく見ていきましょう。記事の最後では当記事でご紹介した資格一覧表をダウンロードできます。</p> <p>※ 2023年2月発行職種別マーケットレポート企画・マーケティング部門 <a href="https://www.saiyo-doda.jp/report/11632">https://www.saiyo-doda.jp/report/11632</a></p>

**※見出しの要点の記入例はこちら**

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	そもそもWebマーケティングとは？	<p>Webマーケティングとは Web上に商品やサービスが売れる仕組みをつくること</p> <p>Webマーケティングの主な目的 顧客のニーズや欲求を理解し、それに適した商品やサービスを提供して利益を得ること 市場調査を行いマーケティング戦略を立て、広告宣伝活動を行い、効果の検証を行うこと</p> <p>マーケティング職の現況 <b>1 売り手市場である</b> ・インターネット広告費の増加（権威性の高いリンク元あり） ・コロナ禍でネット販売の需要が増加 ・脱ハンコ、IT可の流れ ↓ ネット集客が必須 ↓ Webマーケティング職の需要の高まり</p> <p><b>2 平均年収が高い</b> Webマーケターの平均年収は約 630万円（全国平均を16%上回る） （権威性の高いリンク元あり）</p> <p><b>3 柔軟な働き方やリモートワークが可能</b> 職務内容がインターネットとパソコンを使用して行う仕事 ↓ 多くの人がりリモートワーク コロナ禍において、Webマーケター全体の58.0%人がりリモートワーク （権威性の高いリンク元あり）</p>	<a href="https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation">https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation</a>
h3	Webマーケティング職の現況 1 引き続き売り手市場		<a href="https://x.gd/su/cw">https://x.gd/su/cw</a>
h3	Webマーケティング職の現況 2 平均年収が高い		<a href="https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation">https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation</a>
h3	Webマーケティング職の現況 3 柔軟な働き方やリモートワークが可能		<a href="https://x.gd/item">https://x.gd/item</a>
h3			

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティングに「資格は不要」と言われる理由	<p>『Webマーケティング職入職前の訓練等の期間について「特に必要ない」と答えた人全体の1/4 (25.6%) (職業情報サイト jobtag「Webマーケティング (ネット広告・販売促進) 」』 (権威性の高いリンク元あり)</p> <p>↓</p> <p>『Webマーケティング職に「資格は不要」と言われる』の根拠</p> <p><b>理由1 実践的なスキルが重要視される</b>                      Webマーケティングの手法を臨機応変効果的に行うためには                      ・実践的な知識と実経験に裏打ちされたスキルが不可欠                      例: Webサイトのデザインやコンテンツ制作について (詳述)                      ・「現場」での問題解決や効果的な戦略立案が可能</p> <p><b>理由2 一時的な資格では急速な変化に追いつけない</b>                      ・Webマーケティングはデジタル技術の進歩によって常に変化し続ける (例: 新しいソーシャルメディアプラットフォーム、広告形式、検索エンジンのアルゴリズムの更新)                      ・資格の取得のための学習で身に着けた知識やスキルは一時的なもので、すぐに新しい情報に取って代わられる                      ↓                      業界の急速な変化に対応するためには現場での実践的なスキルの習得が必須</p> <p><b>理由3 クリエイティブな思考と柔軟性が求められる</b>                      ・クリエイティブな思考: 新しいアイデアを生み出す能力、この能力でユーザーの注目を集めたり効果的なマーケティング施策を実行したりすることができる                      ・柔軟性: 状況に応じて対応する能力、Webマーケティングは常に変化、この能力は不可欠</p> <p>実践的なスキルを身につけることで、Webマーケティングの最新トレンドを常に把握し、急速な変化に対応しクリエイティブな思考と柔軟性を磨くのに役立つ</p>	<p><a href="https://shiqoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/">https://shiqoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/</a></p>
h3	実践的なスキルが重要視される	<p><b>理由4 自己学習と情報収集が重要</b>                      ・Webマーケティングにはさまざまな知識とスキルが必要                      資格はあくまで知識を証明するものにすぎない</p> <p>・Webマーケティングは技術革新が日進月歩、最新トレンドや技術を常にアップデートすることが必須                      ↓                      自己学習と情報収集が重要</p>	
h3	一時的な資格では急速な変化に追いつけない		
h3	自己学習と情報収集が重要		
h2	資格を持っていることが有利となる場合	<p>Webマーケティング職に資格が不要であるという理由を考えると、逆に資格が必要な人も見えてきます。主に以下の3タイプの人に資格が必要といえるでしょう。</p> <p>未経験から就職や転職をする人                      実績が何もない未経験からマーケティング職に転職する場合、客観的な能力やスキルを示す指標として資格を取得をすると就職転職に有利です。</p> <p>マーケティングに関する基礎的な知識がない人                      マーケティングには多数の専門用語があります。未経験では専門用語のような基本的な知識がありませんので、資格の勉強をしていれば、必要な基礎用語や知識を体系的に学べます。</p>	
h3	資格を持っていることは専門的な知識を持っていることの客観的な判断材料となる	<p>スキルアップしたい人                      すでにマーケティング職に就いている人は、データを効率的に扱う高度なスキルを身につけられたり、スキルアップにつながります。</p>	
h3	資格を持っていることは自身の信頼性を向上させる		
h3	資格を持っていると就職や転職時に競争力となる		
h3	資格を持っていることは専門的な知識を持っていることの客観的な判断材料となる		

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティングに「資格は不要」と言われる理由	<p>『Webマーケティング職入職前の訓練等の期間について「特に必要ない」と答えた人全体の1/4 (25.6%) (職業情報サイト jobtag「Webマーケティング (ネット広告・販売促進) 」』 (権威性の高いリンク元あり)</p> <p>↓</p> <p>『Webマーケティング職に「資格は不要」と言われる』の根拠</p> <p><b>理由1 実践的なスキルが重要視される</b>                      Webマーケティングの手法を臨機応変効果的に行うためには                      ・実践的な知識と実経験に裏打ちされたスキルが不可欠                      例: Webサイトのデザインやコンテンツ制作について (詳述)                      ・「現場」での問題解決や効果的な戦略立案が可能</p> <p><b>理由2 一時的な資格では急速な変化に追いつけない</b>                      ・Webマーケティングはデジタル技術の進歩によって常に変化し続ける (例: 新しいソーシャルメディアプラットフォーム、広告形式、検索エンジンのアルゴリズムの更新)                      ・資格の取得のための学習で身に着けた知識やスキルは一時的なもので、すぐに新しい情報に取って代わられる                      ↓                      業界の急速な変化に対応するためには現場での実践的なスキルの習得が必須</p> <p><b>理由3 クリエイティブな思考と柔軟性が求められる</b>                      ・クリエイティブな思考: 新しいアイデアを生み出す能力、この能力でユーザーの注目を集めたり効果的なマーケティング施策を実行したりすることができる                      ・柔軟性: 状況に応じて対応する能力、Webマーケティングは常に変化、この能力は不可欠</p> <p>実践的なスキルを身につけることで、Webマーケティングの最新トレンドを常に把握し、急速な変化に対応しクリエイティブな思考と柔軟性を磨くのに役立つ</p>	<p><a href="https://shiqoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/">https://shiqoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/</a></p>
h3	実践的なスキルが重要視される	<p><b>理由4 自己学習と情報収集が重要</b>                      ・Webマーケティングにはさまざまな知識とスキルが必要                      資格はあくまで知識を証明するものにすぎない</p> <p>・Webマーケティングは技術革新が日進月歩、最新トレンドや技術を常にアップデートすることが必須                      ↓                      自己学習と情報収集が重要</p>	
h3	一時的な資格では急速な変化に追いつけない		
h3	自己学習と情報収集が重要		
h2	資格を持っていることが有利となる場合	<p>Webマーケティング職に資格が不要であるという理由を考えると、逆に資格が必要な人も見えてきます。主に以下の3タイプの人に資格が必要といえるでしょう。</p> <p>未経験から就職や転職をする人                      実績が何もない未経験からマーケティング職に転職する場合、客観的な能力やスキルを示す指標として資格を取得をすると就職転職に有利です。</p> <p>マーケティングに関する基礎的な知識がない人                      マーケティングには多数の専門用語があります。未経験では専門用語のような基本的な知識がありませんので、資格の勉強をしていれば、必要な基礎用語や知識を体系的に学べます。</p>	
h3	資格を持っていることは専門的な知識を持っていることの客観的な判断材料となる	<p>スキルアップしたい人                      すでにマーケティング職に就いている人は、データを効率的に扱う高度なスキルを身につけられたり、スキルアップにつながります。</p>	
h3	資格を持っていることは自身の信頼性を向上させる		
h3	資格を持っていると就職や転職時に競争力となる		
h3	資格を持っていることは専門的な知識を持っていることの客観的な判断材料となる		

※見出しの要点の記入例はこちら

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	資格を持っていることが有利となる場合	未経験者がWebマーケティング職に転職したい場合に資格が大変有用に働くことも事実  <b>資格を持っていることは専門的な知識を持っていることの客観的な判断材料となる</b> ・自分で「知識はあります」と力説したところで説得力ナシ ・Webマーケティングの資格を取得している=有識機関が公平に認定してくれている→それなりの権威性 ・知識量や専門的なスキルの習得を客観的に示す	
h3	資格を持っていることは専門的な知識を持っていることの客観	<b>資格を持っていることで信頼性を向上させる</b> 保有している資格が専門知識を持っていることを証明→Webマーケティングにおける <b>自身の信頼性を高める</b>	
h3	資格を持っていることで信頼性を向上させる	<b>資格を持っていると就職や転職時に競争力となる</b> ・Webマーケティング職は日々進歩発達するデジタル技術を用いる、求人市場も動きが大きく競争が激しい ・他の候補者との差別化を図るためには資格 ・最新の有名な資格や認定プログラムの取得は、雇用主にとっての魅力的な要素	
h3	資格を持っていると就職や転職時に競争力となる		

※見出しの要点の記入例はこちら

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティング職にみんながすすめるベスト3+1選	Webマーケティングの基礎知識から実践的なスキルまで幅広く学ぶための資格 (選択基準はWebマーケティング職おすすめ資格記事10記事調べの上位4つ)  <b>Google アナリティクス個人認定資格 (GAIQ)</b> Googleアナリティクスの知識習熟度を認定する資格 Googleアナリティクスを運用する一定の能力を持つことをGoogle公式が認めていることの証明  <b>ウェブ解析士</b> ウェブサイトのアクセスを解析、結果を分析、改善や効果的なマーケティング施策を立案する専門家  <b>マーケティング・ビジネス実務検定® (The Proficiency Test in Marketing Skill) 試験</b> 国際実務マーケティング協会®主催している マーケティングの知識とスキルを客観的に評価し認定する試験  <b>IMA検定</b> Webマーケティング全般の知識を習得 サイト分析から広告運用についての知識を徹底的に学ぶ 例 自らインターネット集客を行い、その結果をアクセス解析 (Google アナリティクス) し、改善策をレポート作成する・実行するという実務スキル全体を学ぶ  <b>統計検定</b> 統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験 国際適用性のある統計活用能力の体系的な評価システム データに基づいて客観的に判断し、科学的に問題を解決する能力 (仕事や研究をするための21世紀型スキル) を測定 日本統計学会により開発	
h3	第1位 Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)		<a href="https://support.google.com/analytics/answ">https://support.google.com/analytics/answ</a>
h3	同率第1位 ウェブ解析士		<a href="https://www.waca.associates.jp/">https://www.waca.associates.jp/</a>
h3	同率第1位 マーケティング・ビジネス実務検定		<a href="https://www.marke.jp/">https://www.marke.jp/</a>
h3	第2位 IMA (Internet Marketing Analyst) 検定		<a href="https://ima-kentei.jp/">https://ima-kentei.jp/</a>
h3	第3位 統計検定		<a href="https://www.toukei-kentei.jp/">https://www.toukei-kentei.jp/</a>
h3	第4位 Google広告認定資格 (旧Google AdWords認定資格)		<a href="https://support.google.com/google-ads/ans">https://support.google.com/google-ads/ans</a>
h3			

※見出しの要点的記入例はこちら

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	どうやって資格を取得する？独学？スクール？	スクールのメリット、デメリット	
h3	スクールで学ぶ	<p>スクールのメリット、デメリット</p> <p><b>メリット：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 専門的な指導とサポート</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講師や専門家からの指導を受けることができる</li> <li>・正確な情報や最新の試験情報も得られる→正しい方向性で学習することができる（独学では見失いがちなこと）</li> <li>・就職指導キャリアコンサルティング等も行ってもらえる場合も</li> </ul> </li> <li><b>2. 学習環境の提供</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習に集中できる環境</li> <li>・他の受講生との交流やディスカッションできる→学習意欲やモチベーションを高める</li> </ul> </li> <li><b>3. テストや模範試験の提供</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・試験の形式や出題傾向に合わせたテストや模範試験がある</li> </ul> </li> </ol> <p>実際の試験に近い状況での学習や自己評価が可能、試験に対する自信を高める</p> <p><b>デメリット</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. コスト時間的制約の負担</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・費用がかかる（学費や教材費、通学の交通費等）の費用が発生</li> <li>・通学にかかる時間</li> </ul> </li> <li><b>2. 学習スケジュールの制約</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スケジュールに従う時間的制約→自分自身の都合やペースに合わせた学習ができない</li> <li>・独学に比べて柔軟性が制限される</li> </ul> </li> <li><b>3. 他の受講生との競争</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人気のある資格試験では、他の受講生との競争が激しくなる可能性がある</li> </ul> </li> </ol>	
h4	スクールのメリット	自分自身の学習ペースや理解度に合わせて学習することが難しくなる場合も	
h4	スクールのデメリット		
h3	おすすめのスクール	<p>Wannabe Academy(ワナビアカデミー)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・業界初！実務経験を積むWebマーケティングスクール</li> <li>・現役プロによる復習授業回数無制限</li> <li>・全額返金制度あり</li> <li>・最初の案件獲得をWannabe Academyが代行 3ヶ月 ¥264,000 オンライン</li> </ul> <p>デジプロ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受講者数No.1</li> <li>・日本リスティングコンソーシアムリスティングパートナー</li> <li>・実務で使えるWebマーケティングスクール</li> <li>・週間の全額返金保証 3.5ヶ月 ¥385,000 オンライン</li> </ul> <p>マケキャンbyDMM.com</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Webマーケター養成スクール3年連続No.1</li> <li>・講師全員現役Webマーケター 2ヶ月 ¥330,000 通学</li> </ul> <p>テックアカデミー-WEBマーケティングコース</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現役WEBマーケターの担当メンター(講師)が学習をサポート</li> <li>・実務に近い形の学習、社会でも通用するスキルが身につく</li> <li>・週2回マツランマンでのメンタリング 4週間プラン ¥174,900 オンライン</li> </ul> <p>マーケプラス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Webマーケのすべてが学べる実践型スクール</li> <li>・動画講義見放題、現役プロの質問し放題・副業案件紹介制度あり 3ヶ月 ¥210,000 オンライン</li> </ul>	
h3	独学で学ぶ	<p>独学のメリットデメリット</p> <p><b>独学</b></p> <p><b>メリット</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 自分のペースで学習できる</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自分の都合や能力に合わせて勉強時間を調整・理解度に応じて進めることができる</li> <li>・休前や他の予定との調整がしやすい</li> <li>・自由なスケジュールを作業し、効率的に学習可能</li> <li>・自分が理解しやすい方法や教材を選び、効果的な学習環境を作ることができる</li> </ul> </li> <li><b>2. 自己管理能力を向上させる</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・独学は勉強計画を自分で立ててモチベーションを維持する必要がある</li> <li>→時間管理や目標設定などのスキルを向上させることができる</li> </ul> </li> </ol> <p><b>3. コストの節約</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通信講座や予備校にかかる費用の節約になる（通学の交通費も不要）</li> </ul> <p><b>デメリット</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 方向性の見失いやすさ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・正しい情報やカリキュラムを選ぶことが難しい</li> <li>・必要な知識やスキルを網羅的に習得することができない可能性がある</li> </ul> </li> <li><b>2. モチベーションの低下</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他の人との学習や競争がないため、モチベーションが低下する</li> <li>・長期間の学習では他の人との学習や議論の機会が限られる→学習の孤独感→学習のモチベーションや理解度の向上に影響を考える</li> </ul> </li> <li><b>3. 適切なフィードバックが得られない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・独学では、自身の学習の正確性や理解度を客観的に評価することが難しい</li> <li>・自己判断で学習の進捗や理解度を把握する必要がある</li> <li>・間違いを指摘してもらったり、アドバイスを受けることが難しい場合があります。</li> </ul> </li> <li><b>4. 不確実性への対応</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・試験の範囲や出題傾向に関する情報を把握することが難しい</li> <li>・自己学習だけでは不足している知識やスキルを補う機会が限られる</li> <li>→試験に対する不確実性に対応することが難しくなる</li> </ul> </li> </ol>	
h4	独学のメリット		
h4	独学のデメリット		
h2	スクール？独学？資格取得の第三の方法-Eラーニングの職業訓練	ここまでで資格取得のための学習方法として、スクールと独学のメリットデメリットを考えてきました。残念ながらこちらにも一長一短あるのが事実です。マペラスで費用を抑えて学習でき、かつ専門家からの指導や転職のサポートを受けられる→そんな学習方法はないのでしょうか。次に第三の方法として、Eラーニングの職業訓練をご紹介します。	
h3	Eラーニングの職業訓練とは？	<p><b>職業訓練とは</b></p> <p>求職者全てを対象とした就職転職に役立つスキルや知識を習得できる公的な就職支援制度</p> <p>雇用保険受給資格者:失業保険給付を受けながら職業訓練を受講 雇用保険受給資格者以外:一定の要件を満たす場合は職業訓練給付金を受けられる</p> <p><b>Eラーニングとは</b></p> <p>インターネットを介して学習や研修を行う方法</p>	
h3	Webマーケティングのための学習ならDXアプリによるEラーニングの職業訓練で！	<p>DXアプリのEラーニングによる職業訓練</p> <p>自宅で学習、講師から対面指導 キャリアコンサルティングを受けられる</p>	

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	DXアップの職業訓練とは	未経験からでも大丈夫 プロの始動で即戦力が身につく 自走力が身につく学習内容	
h3	DXアップの職業訓練が選ばれる3つの理由		
h3	DXアップによる職業訓練の充実の4つのサポート	最新情報で学ぶための厳選された教材 ポートフォリオとして活用できる課題 困った時に相談できる専用質問フォーム 充実したキャリアサポート	

※見出しの要点の記入例はこちら

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	まとめ: 経験 > 資格、でも資格はアピールポイントになる	・ほとんどの職業は資格よりも実践的なスキルや経験のほうが重要 ・資格を持っていることで採用担当者にWebマーケティングの知識やスキルがあることをアピールできる	